

Offre de stage :
Institut français du Qatar

Le pôle communication de l'Institut français du Qatar recrute un stagiaire avec convention pour une période de 4 mois, à partir du 1^{er} octobre 2026.

PRESENTATION

Le Service de Coopération et d'Action Culturelle (SCAC) est la structure de l'Ambassade de France chargée de concevoir, coordonner et mettre en œuvre les actions de coopération bilatérale dans les domaines de la culture, de l'éducation, de la langue française, de l'enseignement supérieur, de la recherche scientifique et de l'audiovisuel. Il est placé sous l'autorité de la Conseillère de Coopération et d'Action Culturelle, entourée d'une équipe pluridisciplinaire de 3 attachées sectorielles, d'une chargée de mission culturelle et d'un assistant-traducteur.

L'Institut français du Qatar (IFQ) est un établissement culturel et éducatif qui œuvre au rayonnement de la langue française et de la culture francophone au Qatar. À travers ses activités d'enseignement du français, de coopération linguistique et éducative, d'action culturelle et de développement de partenariats, l'IFQ s'adresse à des publics variés et contribue activement au renforcement des liens entre la France et le Qatar.

MISSIONS PRINCIPALES

Sous l'autorité de la directrice déléguée de l'Institut français du Qatar et de la chargée de communication, en lien avec les différents secteurs du service de coopération et d'action culturelle (SCAC) de l'Ambassade de France au Qatar et les différents agents de l'IFQ, le/la stagiaire communication participe aux tâches suivantes :

- Pour chaque événement/campagne de communication organisés par l'IFQ :
 - créer et publier les contenus et supports de communication liés aux activités de l'Institut français sur les réseaux sociaux et le site internet de l'IFQ en respectant la charte graphique et la ligne institutionnelle de l'IFQ;
 - concevoir et coordonner le plan de communication associé (newsletter, annonces messages, publicités, etc.) ;
 - travailler en lien avec les prestataires externes de l'IFQ (suivre les avancements des commandes, faire le lien avec les commanditaires, etc.) et ses partenaires (écoles, artistes, institutions culturelles...);
 - identifier de nouveaux partenaires selon le type d'activité (médias, influenceurs, créateurs de contenus)
- animer les réseaux sociaux et plateformes numériques et suivre les interactions avec les abonnés ;
- concevoir et/ou perfectionner les supports de communication print liés aux activités de l'Institut français en adéquation avec la charte graphique (supports de promotion des cours de français, programme événements culturels, plaquette pour la recherche de mécènes...);
- préparer et participer aux actions de promotion de l'IFQ (salons, manifestations culturelles, etc.) ;

- la gestion des relations avec les médias si besoin : prise de contact, suivi des demandes, coordination pour la couverture de certains événements.
- effectuer une veille de la fréquentation des réseaux sociaux et du site internet de l'IFQ ;
- faire un reporting mensuel.

PROFIL RECHERCHE

Cursus

- Formation de niveau master en communication, marketing et stratégie.

Compétences techniques

- Connaissance et maîtrise des systèmes de gestion de contenus (Wordpress, hootsuite, etc.)
- Connaissance et maîtrise des outils de création visuelle (Canva)
- Expérience dans la création de contenu digital et l'animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, etc)
- Maîtrise des logiciels bureautiques (Word, Excel, PowerPoint) et d'outils de gestion de projets
- Excellentes capacités rédactionnelles et esprit de synthèse

Compétences linguistiques

- Maîtrise courante du français, de l'anglais et de l'arabe (les trois langues sont requises)

Savoir-être

- Autonomie, curiosité
- Esprit d'initiative
- Très bon relationnel, esprit d'équipe et forte motivation
- Grande capacité d'adaptation
- Grande rigueur

CONDITIONS

- Stage gratifié basé à Doha
- Rémunération : 4.50 EUR par heure de présence effective au sein de l'organisme
- Période de stage : 4 mois à partir du 1er octobre 2026
- Convention de stage obligatoire
- Hébergement et transport à la charge du stagiaire

CANDIDATURES

Les candidatures en français (CV et lettre de motivation) doivent être envoyées au plus tard le 10 septembre 2026 à l'adresse suivante : Communication@if-qatar.com

IMPORTANT : les candidats retenus pour un entretien seront contactés à partir du 13 septembre 2026.